
DESIGN IN TOWN
12° EDIZIONE

designintown.org

ARCHITETTURA
COMUNICAZIONE
DESIGN
FOTOGRAFIA
GRAFICA
ILLUSTRAZIONE
MODA
SCRITTURA CREATIVA
VIDEO



SUMMER CAMP 2025

Networking partner:



Education partner:





PASQUALE VOLPE

In 11 anni abbiamo lavorato con più di 1.200 studenti liceali e universitari e con più di 130 docenti. E Design in Town ha sempre mantenuto le sue promesse.

Pasquale Volpe, ideatore del campo estivo Design in Town (DIT), per 18 anni ha insegnato nelle migliori scuole italiane. Ha tenuto workshop sul design e la comunicazione sociale nelle Università di Istanbul, Monterrey, Hong Kong, Bozeman e Lulea. È stato Direttore di una scuola Milanese di Moda e Design, oggi è Business Development & Art Director dell'Accademia Aldo Galli di Como. Si è aggiudicato numerosi premi in diversi concorsi internazionali. È il Presidente dell'Associazione di promozione sociale Good Design.

IL PROGETTO

Dalla sua prima edizione il campo estivo vanta l'endorsement delle più importanti Associazioni di categoria nazionale

Design in Town è un campo estivo in cui ragazzi e ragazze delle scuole medie superiori di secondo grado intraprendo un percorso di orientamento in uscita, confrontandosi con il mondo della creatività.

È un'esperienza per mettere alla prova le proprie motivazioni, misurandosi con sfide grandi e piccole.

I partecipanti lavorano su progetti di reale utilità fianco a fianco con professionisti. Diventano consapevoli delle potenzialità, mettono a fuoco i propri interessi, saggiano la capacità di affrontare attività meno congeniali. È un'esperienza umana, con ritmi molto serrati e divertimento assicurato.

80/120 ore PCTO

Per 2 o 3 settimana di adesione al progetto

Docenti, studenti e tutor formano una triade di nuovo tipo: ognuno ha il suo ruolo, ma la qualità dei risultati dipende dalla qualità delle relazioni che si riescono a sviluppare con il contributo di ciascun componente.

Saranno 14 o 21 giorni intensi per scoprire nuovi mondi e per capire se tutto questo è quello che si vuole fare da grandi. Perché la creatività non è solo un lavoro, ma uno stile di vita. Potrete degustarlo per la prima volta e decidere se farlo diventare il vostro stile di vita.

OTTO DIVERSE DISCIPLINE DA SCOPRIRE CON ALCUNI FRA I MIGLIORI PROFESSIONISTI ITALIANI. PUOI SCEGLIERE LE TUE DISCIPLINE, QUALI E QUANTE SETTIMANE PASSARE CON NOI.

IL PROMOTORE

Good Design è un'Associazione di Promozione Sociale indipendente e dinamica che celebra l'importanza del design e della creatività, sviluppando progetti legati all'educazione. Lavora su progetti al di fuori dei consueti meccanismi, portando avanti una forte convinzione etica. Nel 2010 riceve la Medaglia di Rappresentanza della Repubblica Italiana. Nel 2012 e nel 2016 vince l'ADI Index per i suoi progetti di formazione. Realizza workshop ed esperienze di progetto per Università e Scuole di ogni grado da oltre 10 anni. Da 12 anni organizza Design in Town.

IL NOSTRO PICCOLO COMUNE IN PUGLIA

Troia, è un piccolo comune di 6.400 abitanti dal panorama mozzafiato alle pendici del Subappennino Dauno. Il buon vivere di questa tranquilla cittadina è un sentimento che gli abitanti amano trasmettere agli ospiti. È un luogo principalmente agricolo, con un grande patrimonio culturale. Diffonde un senso di protezione, come quella di una grande famiglia, in cui si viene accolti a braccia aperte. La cittadina custodisce numerosi tesori artistici, che ne fanno uno dei più affascinanti borghi medievali di tutta l'Italia meridionale. Fra tutti, la splendida cattedrale fondata nel 1093, fra le più belle chiese in stile romanico pugliese, e San Domenico, un ex convento completamente ristrutturato, con aule e camerate. È qui che si svolgeranno molte delle attività. La bellezza di Troia è la possibilità di poter fare tutto a piedi. Anzi, è il modo migliore per scoprire questo luogo magico. La struttura ha già ospitato DIT per diverse edizioni.

DESIGN

Dare senso alle cose. Questa è la prima regola del design e dell'essere un designer. Il primo progetto avvicina i ragazzi al significato e all'importanza del design nella nostra vita. Si lavorerà di mente e di braccia per la città e i suoi abitanti.



ARCHITETTURA

Cosa vuoi fare da grande? L'architetto. Per la prima volta, i ragazzi potranno indossare i panni del "giovane architetto". Il loro ruolo è quello di progettare e realizzare, insieme ai colleghi, spazi per il comune di Troia.



COME FUNZIONA:

Ogni settimana è divisa in 2 progetti con 2 docenti della durata di 3 giorni.

Ogni settimana puoi scoprire una o due discipline a seconda delle tue preferenze.

Un aspetto importante nella formazione del progettista sono le regole. Sono essenziali per un buon vivere in comunità, ma soprattutto sono di aiuto nella crescita personale, didattica e lavorativa.

SCRITTURA CREATIVA

Impara tecniche di scrittura per far emergere la tua creatività e raccontare storie in grado di comunicare con il tuo pubblico. Ti concentrerai su ciò che ti ispira, alimentando il creativo attraverso le parole.



FOTOGRAFIA

Grazie alla tecnologia, oggi tutti possono scattare belle fotografie. Ne siamo proprio sicuri? La fotografia è fatta di iconologia, di osservazione, di pazienza. I ragazzi hanno molto da scoprire.



La giornata è scandita con un certo rigore.

Alcune piccole regole di base: non mancare mai l'appuntamento mattutino per il risveglio muscolare e quello per la cena; consegnare i progetti in tempo; mantenere gli spazi comuni in ordine.

Giornata tipo

7.00 Risveglio muscolare
8.00 Colazione

9-13.00 Progetto

13.00 Pranzo

14.30-19.00 Progetto

20.00 Cena

21.30 Possono accadere cose diverse: studenti, tutor e docenti tutti assieme in giro per il paese; lezione serale oppure, lavoro, chiusura o valutazione finale del progetto.

GRAFICA / COMUNICAZIONE

L'arte di farsi capire, di essere certi che il tuo messaggio arrivi esattamente come lo intendi. Ma anche di accendere il desiderio, di far venire voglia di esserci e di partecipare. Richiede molta immaginazione e sperimentazione.



MODA

Scopri il processo creativo per disegnare una *capsule collection* o una collezione a edizione limitata originale. Poca tecnologia, tanta creatività e tanta, tanta passione!



ILLUSTRAZIONE

Le parole non bastano? Attraverso l'illustrazione, puoi raccontare storie piene di colori e trame che rispecchiano la tua visione del mondo. Scopriremo metodi, trucchi e nuove tecniche.



VIDEO

È la nuova scrittura. Il modo più potente di raccontare che unisce immagine, suono e testo. Arriva a tutti ed è ormai nelle mani di tutti, ma quanti conoscono realmente i segreti del linguaggio video? Scopriamolo insieme.



ATTIVITÀ EXTRA

I ragazzi condividono tutto. Imparare ad aiutarsi, a collaborare, a organizzarsi e a progettare insieme.

Ma che cosa sarebbe un'estate in Puglia senza la scoperta della cultura, delle sue tradizioni, della brezza del vento, del tepore del sole e del dolce far niente con gli amici?

Abbiamo pensato anche a questo con una giornata di totale relax dopo la dura settimana di lavoro.

PER CONOSCERE DATE, DOCENTI,
QUOTE E AGEVOLAZIONI
DI UN CAMPUS UNICO IN ITALIA:



designintown.org

L'EDIZIONE 2024 HA VISTO ALTERNARSI
+ DI **200 STUDENTI** DELLE SCUOLE SUPERIORI
PROVENIENTI **DA TUTTA ITALIA**, DI CUI:
65% RAGAZZE
35% RAGAZZI.

PROVENIENZA GEOGRAFICA:

75% NORD ITALIA,
15% CENTRO/SUD ITALIA,
10% ESTERO.

PROVENIENZA SCOLASTICA:

55% LICEI CLASSICI E SCIENTIFICI,
35% LICEI ARTISTICI,
10% ALTRI ISTITUTI.

DESIGN IN TOWN CONTATTI

+39 349 36 06 522
INFO@DESIGNINTOWN.ORG

DOCENTI E PERSONALE SCOLASTICO

9.00 - 12.00
DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ

GENITORI E STUDENTI

9.00 - 21.00
TUTTI I GIORNI

SEDE OPERATIVA

VIA GIORGIO JAN 18
20129 MILANO, ITALIA

Realizzato da:



Patrocino:



Patrocino Fondazioni:



Networking partner:



Education partner:



Endorsement:



Media partner:



Sponsor tecnico:

Media partner associazioni:



Sponsor:

